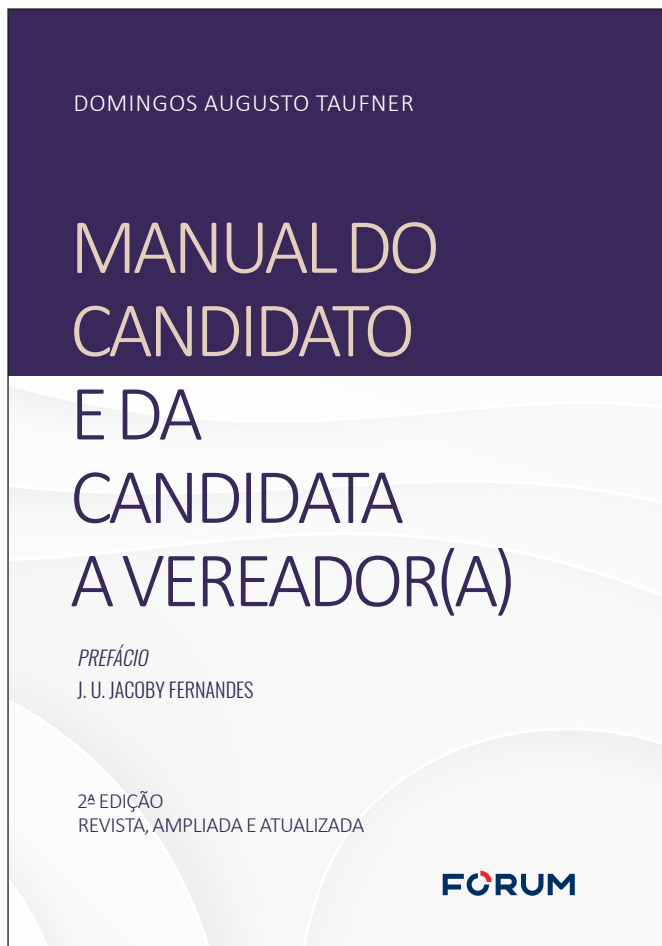


DOMINGOS AUGUSTO TAUFNER



Prefácio

J. U. JACOBY FERNANDES

MANUAL DO CANDIDATO E DA CANDIDATA A VEREADOR(A)

2ª edição revista, ampliada e atualizada

Área específica

DIREITO ELEITORAL

Áreas afins

MARKETING POLÍTICO E GESTÃO PÚBLICA
MUNICIPAL

Público-alvo/consumidores

Candidatos a vereador, dirigentes partidários,
advogados e apoiadores de candidatos a vereador

Esta obra tem o objetivo de proporcionar aos candidatos e candidatas a Vereador (a) a preparação para a corrida eleitoral. Aborda o assunto de maneira abrangente, com linguagem simples e objetiva, veiculando noções importantes para os candidatos em três pontos: a legislação eleitoral, o *marketing* político numa eleição local e as funções de um membro do legislativo municipal. O autor tem experiência em campanhas eleitorais, exerceu dois mandatos como Vereador, além de ter atuado em gestão municipal. Os conhecimentos aqui veiculados são úteis não somente para candidatos e candidatas, mas também para dirigentes partidários, apoiadores e qualquer pessoa que tenha interesse em saber como funciona o processo eleitoral para a escolha dos membros do Poder Legislativo no âmbito municipal.

FORMATO: 14,5 X 21,5 cm

CÓDIGO: 10001753

T224m Taufner, Domingos Augusto

Manual do candidato e da candidata a vereador(a)/ Domingos Augusto Taufner.
2. ed. – Belo Horizonte : Fórum, 2020.

174 p.; 14,5cm x 21,5cm.

ISBN: 978-85-5518-007-7

1. Direito Eleitoral. 2. Gestão Pública Municipal. I. Título.

CDD: 341.28

CDU: 342.8

Elaborado por Daniela Lopes Duarte - CRB-6/3500

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

TAUFNER, Domingos Augusto. *Manual do candidato e da candidata a vereador(a)*. 2. ed. Belo Horizonte: Fórum, 2020. 174 p. ISBN 978-65-5518-007-7.

DOMINGOS AUGUSTO TAUFNER

Conselheiro do Tribunal de Contas do Estado do Espírito Santo (TCE-ES). Graduado em Engenharia Mecânica pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES) e em Direito pela Faculdade de Direito de Vitória (FDV). Pós-graduado em Direito Tributário pelo Instituto Consultime. Mestre em Direitos e Garantias Fundamentais pela Faculdade de Direito de Vitória. Foi Vereador pelo Município de Vila Velha/ES no período 1989-1996.

SUMÁRIO

PREFÁCIO DA SEGUNDA EDIÇÃO	
J. U. Jacoby Fernandes.....	13
APRESENTAÇÃO.....	17
CAPÍTULO 1	
INTRODUÇÃO.....	19
CAPÍTULO 2	
O MUNICÍPIO.....	21
2.1 A composição do município.....	22
2.2 O orçamento municipal.....	24
2.3 O controle da gestão municipal.....	27
CAPÍTULO 3	
AS FUNÇÕES DE UM VEREADOR.....	29
3.1 A importância de conhecer o papel de um vereador.....	29
3.2 A função legislativa.....	31
3.3 A função fiscalizadora.....	35
3.4 Outras funções do vereador.....	37
CAPÍTULO 4	
A DECISÃO POLÍTICA DE SER CANDIDATO.....	39
4.1 Tomando a decisão de ser ou não ser candidato.....	40
4.2 A candidatura à reeleição.....	43
4.3 Conhecendo a estrutura da legislação partidária e eleitoral.....	45
4.4 Requisitos legais para ser candidato(a) a vereador(a).....	48
4.5 Registro da candidatura.....	52
CAPÍTULO 5	
A MULHER CANDIDATA.....	57
5.1 Introdução.....	57
5.2 A política de cotas e outras ações afirmativas.....	60
5.3 As dificuldades da participação da mulher na política.....	64
5.4 Sugestões para as candidatas.....	67
CAPÍTULO 6	
AS PARTICULARIDADES DE UMA ELEIÇÃO PARA VEREADOR.....	71
6.1 O grande número de candidatos.....	72
6.2 O descrédito eleitoral.....	72
6.3 Dicas eleitorais.....	74
6.4 Como o candidato pode ser enganado.....	77
CAPÍTULO 7	
A ORGANIZAÇÃO DE UMA CAMPANHA.....	81
7.1 O comitê eleitoral.....	81
7.2 A coordenação da campanha.....	82
7.3 Fases de uma campanha.....	83
7.4 A pré-campanha.....	85
CAPÍTULO 8	
O CONTROLE DAS FINANÇAS.....	87
8.1 Orientações básicas.....	87
8.2 Fontes de recursos.....	89
8.3 De quem o candidato não pode receber doação em hipótese nenhuma.....	92

8.4	O que é considerado como gasto eleitoral.....	93
8.5	O orçamento de campanha.....	96

CAPÍTULO 9

A PROPAGANDA ELEITORAL.....	99
9.1 A propaganda proibida.....	100
9.2 A propaganda permitida.....	102
9.3 A marca da campanha.....	104
9.4 A fotografia.....	105
9.5 Os principais materiais de campanha.....	105
9.6 A propaganda no rádio e na televisão.....	108
9.7 A propaganda na internet.....	110

CAPÍTULO 10

O USO DAS REDES SOCIAIS.....	115
10.1 A ascensão do <i>smartphone</i>	116
10.2 O que são as redes sociais.....	117
10.3 Como o candidato pode utilizar as redes sociais.....	120
10.4 O risco das <i>fake news</i>	122

CAPÍTULO 11

ATIVIDADES QUE PODERÃO SER DESENVOLVIDAS.....	125
11.1 Atividades dirigidas.....	125
11.2 Atividades de massa.....	128
11.3 O trabalho em conjunto com o candidato majoritário.....	129

CAPÍTULO 12

PONTOS IMPORTANTES.....	131
12.1 Falando em público.....	131
12.2 Ética na política.....	135
12.3 A saúde do candidato.....	137

CAPÍTULO 13

A RETA FINAL DA CAMPANHA.....	139
13.1 Como enfrentar o nervosismo.....	139
13.2 Revisão geral dos trabalhos.....	141
13.3 O dia da eleição.....	141

CAPÍTULO 14

A FISCALIZAÇÃO DO PROCESSO DE VOTAÇÃO E APURAÇÃO.....	143
14.1 A nomeação das pessoas que trabalharão no processo eleitoral.....	144
14.2 A urna eletrônica.....	146
14.3 Fiscalizando a votação e a apuração.....	147
14.4 Cálculo do quociente eleitoral.....	150

CAPÍTULO 15

A PRESTAÇÃO DE CONTAS, A DIPLOMAÇÃO E A POSSE.....	153
15.1 A prestação de contas.....	153
15.2 A diplomação.....	155
15.3 A posse.....	156

CAPÍTULO 16

O EXERCÍCIO DO MANDATO.....	157
16.1 As prerrogativas de um vereador.....	157
16.2 Proibições e incompatibilidades.....	159
16.3 A eleição da Mesa Diretora.....	161
16.4 A eleição das comissões permanentes.....	163
16.5 A escolha da assessoria.....	164
16.6 O mandato.....	166

REFERÊNCIAS.....167

APÊNDICE.....171

SUMÁRIOS DA LEGISLAÇÃO ELEITORAL E PARTIDÁRIA